

XVIII CONGRESSO NAZIONALE CARD

29-31 ottobre 2020



Confederazione
Associazioni
Regionali di Distretto
Società Scientifiche e Servizi
Associazioni territoriali



IL DISTRETTO E LE COMUNITA'

Verso nuove alleanze a favore
delle fragilità e della continuità di cura

Televita

Servizi e buone pratiche
per il monitoraggio dei pazienti fragili

Michela Flaborea

Presidente e Amministratore Delegato

Televita S.p.A

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

Chi siamo

30 anni di healthcare

Televita propone **soluzioni personalizzate** nell'ambito della sicurezza, della protezione sociale, della prevenzione e dell'assistenza socio-sanitaria.

Offre un servizio garantito **24 ore su 24**, 7 giorni su 7 e dispone di 5 sedi in regione Friuli Venezia Giulia

Si avvale di infrastrutture e **tecnologie all'avanguardia**, software dedicati, dispositivi certificati e, soprattutto **personale qualificato**, costantemente formato, motivato a svolgere un lavoro ad alta componente relazionale ed umana.

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

L'identità

Vision

Una società aperta e solidale dove i cittadini conservino autonomia e libertà e i Servizi, pubblici e privati, soddisfino le esigenze delle persone e non viceversa.

Mission

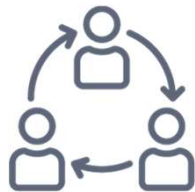
Sviluppare nuovi modelli di servizio nei settori del welfare e della salute, integrabili nei sistemi territoriali di offerta ed economicamente sostenibili

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

Settori di attività

3 settori, una offerta customizzata per istituzioni, imprese e cittadini.



TeleCare

Teleassistenza, Telemedicina e Domotica per la sicurezza e l'autonomia delle persone, dentro e fuori casa.



Call Contact Center

Servizi telematici multilingue che facilitano il contatto e la comunicazione tra Istituzioni e cittadini



Centro Servizi SocioSanitari

Servizi telematici che supportano le Istituzioni nella presa in carico di utenti fragili: dal coordinamento delle prestazioni esternalizzate al controllo di gestione.

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

Fragilità › *L'utenza*

Le persone fragili sono il target principale di Televita.

Le tipologie di fragilità sono diversificate, così come i servizi e gli strumenti messi in campo per gestirle.

Fragilità sociosanitaria

Riguarda la maggioranza degli utenti, prevalentemente anziani: le problematiche di salute si uniscono ai bisogni assistenziali e alla richiesta di supporto «nel quotidiano», per una dignitosa qualità di vita.

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

Fragilità › *L'utenza*

Fragilità sanitaria

Riguarda adulti con patologie croniche da monitorare costantemente; l'obiettivo è consentire a queste persone, con necessità assistenziali di diversa intensità, di condurre una vita normale, intercettando per tempo le situazioni di rischio.

Fragilità sociale

Un disagio psicosociale che sfocia in sofferenza esistenziale; l'utenza va dai giovani, agli adulti in situazioni di precarietà (lavorativa, familiare), agli anziani soli, a rischio di isolamento sociale.

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

Fragilità › I Servizi

Telemonitoraggio

L'attività principale, che «rende possibili» tutte le altre forme di intervento.

Lo scopo è verificare costantemente la situazione dell'utente:

- Salute fisica > **telemedicina/telemonitoraggio pv**
- Continuità ed efficacia delle cure > chiamate e interviste di **follow up**
- Emozionale, cognitivo e relazionale > **telecontatto, telecompagnia**
- Ambientale > vari **supporti domotici**, per la sicurezza in casa

Gli strumenti del monitoraggio sono vari: dalle chiamate periodiche, a semplici dispositivi personali, medicali ad ambientali, che rilevano le anomalie e consentono l'invio di un allarme.

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

Fragilità › I Servizi

Pronto intervento, h24

In caso di emergenza, sia che essa esiti dal monitoraggio o da un evento inaspettato il servizio prevede – a seguito di allarme - l'attivazione dei soccorritori istituzionali ovvero, per gli utenti del telesoccorso, l'intervento a domicilio da parte di personale formato al primo soccorso

Centro di ascolto, h24

Un servizio su Numero Verde e chat, sempre disponibile per intercettare il disagio, offrire ascolto attivo e garantire sostegno, diretto ed indiretto

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

Fragilità › I Servizi

Campagne di informazione, prevenzione e promozione

Un supporto alle istituzioni per comunicare con i cittadini e trasmettere messaggi di salute: dalle campagne vaccinali, alla promozione delle attività di screening, alla realizzazione di indagini per monitorare fenomeni di interesse (incidenti domestici...)

Messa in rete

La rete è la risposta alla complessità dei bisogni dei fragili, che necessitano risposte variegata da parte di più soggetti.

Il centro servizi si pone al centro di questa rete facilitando le relazioni e l'incrocio domanda offerta.

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

I Risultati › *Alcuni numeri - dati annuali 2019*

Utenti teleassistiti

- Numero utenti **7.000**
- Chiamate outbound di telecontatto, telecompagnia e telecontrollo **300.000**
- Numero allarmi ricevuti **40.000**
- Numero emergenze significative **5.000** suddivise in sanitarie, sociali, psicologiche
- Numero emergenze sanitarie **65%**
- Pronti Interventi su allarmi significativi media di 4 al giorno, di cui circa il **60%** per caduta accidentale
- + percentuale di emergenze sanitarie gestite senza ricovero (no intasamento pronto soccorso) **78%**
- + percentuale di emergenze senza i soccorritori istituzionali **72%**

Servizio di telemonitoraggio

Chiamate effettuate: **130.000***

**servizi: prenotazione ed annullamento screening; PASSI FVG; PASSI D'ARGENTO; PRISMA 7; informazione servizio teleassistenza regionale; FSE; vaccini VHZ; Imagine (Burlo); programma Emergenza Caldo.*

• XIII CONGRESSO NAZIONALE CARD •

www.televita.it

Televita
www.televita.it

Grazie per l'attenzione

Michela Flaborea
michela.flaborea@televita.it



www.facebook.com/televita



www.linkedin.com/company/televita/



www.youtube.com/c/televita